

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE



Via Traversa di Parezzana, 12
55012 Capannori, Lucca - Italy

E-mail: info@bartolispa.it

Phone: +39 0583 980196

Mission

La mission di Bartoli spa è integrare la parità di genere quale leva strategica di sviluppo organizzativo e culturale, promuovendo un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato alla valorizzazione delle competenze.

L'azienda si impegna a garantire pari opportunità di accesso, crescita e remunerazione, adottando processi trasparenti e oggettivi e monitorando i propri risultati attraverso indicatori misurabili, in coerenza con i principi della UNI/PdR 125:2022.

Bartoli spa promuove il rispetto delle diversità, la prevenzione di ogni forma di discriminazione e il miglioramento continuo delle proprie performance in ambito di equità e inclusione.

Vision

Bartoli spa intende consolidarsi come organizzazione responsabile e inclusiva, nella quale ogni persona possa esprimere pienamente il proprio potenziale, contribuendo alla crescita sostenibile dell'azienda.

La cultura aziendale si fonda su equità, trasparenza, meritocrazia e rispetto, quali elementi essenziali per generare valore duraturo per le persone e per l'azienda.

PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Bartoli spa ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR 125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Bartoli rappresenta solo il primo tassello di un percorso di implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'azienda ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Bartoli sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA

- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Bartoli spa concentra i propri impegni, affinché il proprio Sistema di gestione per la parità di genere (SGPG) soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirata a:

- ✓ l'aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ la riduzione del divario retributivo e pensionistico tra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ la promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ il contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi enunciati la Direzione di Bartoli spa ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Bartoli spa si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orario di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile

- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile
- ✓ a garantire che i generi siano equamente rappresentati tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni o altro evento organizzato dall'azienda
- ✓ a garantire la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi, a prescindere dal genere inclusi corsi sulla leadership in modo da migliorare lo sviluppo professionale delle proprie risorse con il fine di raggiungere il loro pieno potenziale
- ✓ a gestire il processo di mobilità interna e di successione a posizioni manageriali, in modalità coerente con i principi di un'azienda inclusiva e rispettosa della parità di genere
- ✓ a valorizzare l'esperienza della genitorialità come momento di acquisizione di nuove competenze a favore della persona e dell'organizzazione e che tutelino la relazione tra persona e azienda prima, durante e dopo la maternità/ paternità

TEMI DEL PIANO STRATEGICO

Il Piano Strategico per la parità di genere viene realizzato in base al contesto di riferimento dell'azienda e tratta i seguenti temi:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica sulla parità di genere, nel quadro più ampio delle linee programmatiche aziendali, prevede, ai fini di valutare l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per le Pari Opportunità, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.



DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito internet istituzionale.