

Codice Etico

Con il presente Codice Etico, Bartoli spa intende scrivere la propria Carta costituzionale, ricordando i valori etici fondamentali ai quali la società si ispira e ai quali tutti i dipendenti, collaboratori interni ed esterni (consulenti, prestatori di servizi...) dovranno attenersi nello svolgimento dei compiti e funzioni loro affidate.

I soggetti legati all'azienda, destinatari di questo Codice, devono impegnarsi a manifestare totale rettitudine morale e condivisione dei valori nelle azioni intraprese per conto della stessa e a segnalare eventuali carenze e violazioni del Codice.

La trasparenza e l'integrità morale sono, infatti, alla base dell'etica di Bartoli spa, in quanto un'azienda senza valori è un'azienda senza valore.

Nei confronti dei portatori d'interesse, l'azienda garantisce di:

- Informare correttamente sulle operazioni in cui essa è coinvolta, che potrebbero influenzare le loro decisioni.
- Redigere il bilancio e tutti i documenti obbligatori in modo chiaro, trasparente, veritiero e corretto.
- Comportarsi in modo leale, evitando conflitti di interesse.
- Assicurare la riservatezza sulle informazioni ricevute nel rispetto della normativa sulla privacy.
- Fare in modo che le attività e i comportamenti di tutti coloro che operano all'interno della società, o che comunque sono ad essa legati, siano posti in essere nel rispetto dei valori di indipendenza, imparzialità e riservatezza.

B Mission

Riteniamo che un'azienda responsabile ricopra un ruolo strategico nel favorire una crescita sostenibile, declinando come tale una crescita economica, sociale ed ambientale. La sfida verso i cambiamenti climatici ha definito un preciso percorso per gestire e minimizzare i propri impatti, lavorando su specifiche pianificazioni della produzione e utilizzando specifici software di monitoraggio e valutazione del nostro operato. Pertanto, la mission di Bartoli spa è di fare della sostenibilità una leva strategica di sviluppo nell'interesse delle sue declinazioni, impegnandosi nell'aumentare il tasso di circolarità, lavorando per ridurre il proprio impatto sull'ambiente, cercando di massimizzarne il beneficio sociale nella creazione di valore per la collettività. La politica di sostenibilità economica vede come driver strategico il continuo investimento verso nuove tecnologie innovative in grado di garantire ricadute positive sul capitale naturale attraverso, principalmente, l'efficientamento energetico ed impiantistico. Il settore cartario è energivoro per definizione, pertanto, riteniamo necessario di affiancare agli investimenti in energie alternative carbon neutral, un continuo programma di efficientamento energetico e sviluppare un vantaggio competitivo durevole per l'azienda limitando l'impatto ambientale e tutelare così l'ecosistema. Nell'assumersi tale responsabilità, desidera coinvolgere i propri fornitori, la clientela ed i collaboratori tutti al fine di apportare e massimizzare un contributo collettivo.

B Vision

Il cliente è la ragione per cui l'azienda esiste. Il rapporto con i clienti deve essere basato sulla trasparenza e la massima fiducia reciproca. La prevenzione dei problemi ambientali, di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e il trovare le soluzioni per la corretta gestione delle tematiche ambientali ed energetiche è la vocazione dell'azienda.

B Etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali

Rispetto all'etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, la società fonda le sue azioni sul rispetto dei principi basilari, quali la trasparenza, la responsabilità verso gli stakeholders, la chiarezza dell'informazione, l'integrità, la legalità e il rispetto della dignità delle persone.

DIPENDENTI

I dipendenti di Bartoli spa sono chiamati a rispettare e promuovere i valori etici e le politiche aziendali in ogni ambito della loro attività lavorativa. In particolare, essi hanno i seguenti obblighi:

- Conformità normativa: rispettare tutte le leggi, regolamenti e disposizioni aziendali applicabili, sia in materia di ambiente, sicurezza, lavoro, anticorruzione e privacy, sia in ogni altra area rilevante.
- Integrità e correttezza: agire con onestà, lealtà e trasparenza, evitando qualsiasi comportamento che possa danneggiare l'immagine, la reputazione o gli interessi di Bartoli spa.
- Rispetto delle risorse aziendali: utilizzare in modo responsabile e diligente i beni, le attrezzature, le informazioni e i dati aziendali, evitando sprechi, danneggiamenti o usi impropri. Tutela della salute e sicurezza: osservare rigorosamente le norme di sicurezza sul lavoro e contribuire attivamente a mantenere un ambiente sano e sicuro per sé stessi e per gli altri.
- Riservatezza: proteggere la riservatezza delle informazioni aziendali e dei dati personali, evitando ogni forma di divulgazione non autorizzata.
- Collaborazione e rispetto: mantenere rapporti di lavoro improntati al rispetto reciproco, evitando comportamenti discriminatori, molestie o qualsiasi forma di violenza.

- Segnalazione: segnalare tempestivamente, tramite gli strumenti previsti dall'azienda, eventuali violazioni del Codice Etico, comportamenti scorretti o situazioni di rischio.

- Formazione continua: partecipare attivamente ai percorsi di formazione e aggiornamento promossi dall'azienda per migliorare competenze tecniche e comportamentali.

Il mancato rispetto di tali obblighi potrà comportare l'applicazione di misure disciplinari secondo quanto previsto dal regolamento interno e dal contratto di lavoro.

CONTRATTI, RETRIBUZIONE

L'Azienda assicura che tutti i dipendenti, indipendentemente da genere, età, etnia, nazionalità, religione, orientamento sessuale, stato civile, disabilità o opinioni personali, ricevano lo stesso trattamento in ogni fase del rapporto di lavoro. Tutti i candidati vengono valutati esclusivamente sulla base delle loro competenze, qualifiche e attitudine al ruolo. Ogni selezione avviene in un quadro di assoluta trasparenza e imparzialità.

- Formazione e sviluppo: Bartoli spa promuove l'accesso equo alla formazione professionale e al miglioramento continuo delle competenze, offrendo pari opportunità di crescita a tutto il personale.
- Gestione del personale e avanzamento di carriera: le decisioni relative a promozioni, cambi di mansione, assegnazioni di responsabilità e premi sono basate su criteri meritocratici, trasparenti e condivisi.
- Retribuzione e benefit: tutti i dipendenti ricevono una retribuzione equa, in linea con la contrattazione collettiva e/o la normativa vigente. I benefit aziendali vengono distribuiti equamente, in base a criteri oggettivi e non discriminatori.
- Pensione e cessazione del rapporto di lavoro: la gestione del pensionamento e di ogni fase conclusiva del rapporto di lavoro avviene nel pieno rispetto della dignità del lavoratore, con garanzia dei diritti acquisiti e in conformità con le disposizioni di legge e contrattuali.

Codice Etico

LAVORO MINORILE, FORZATO

Bartoli spa condanna ogni forma di lavoro minorile, sfruttamento lavorativo e violazione dei diritti umani nei luoghi di lavoro. L'azienda si impegna a operare nel pieno rispetto della dignità della persona e a adottare pratiche responsabili in tutte le fasi delle proprie attività produttive. In particolare, l'azienda si impegna a:

- Vietare in modo assoluto l'impiego di minori al di sotto dell'età minima prevista dalla legge nazionale o, ove più restrittiva, dalle normative internazionali (es. Convenzione ILO n. 138 e n. 182).
- Non tollerare alcuna forma di lavoro forzato, coatto o obbligato, inclusi lavori imposti sotto minaccia, trattenute ingiustificate di documenti o salario, o condizioni lavorative degradanti.
- Impedire qualsiasi forma di sfruttamento, inclusi orari eccessivi, compensi non equi, mansioni sproporzionate rispetto alle capacità fisiche o psicologiche della persona.
- Vietare abusi fisici, verbali o psicologici, molestie, intimidazioni o qualsiasi trattamento lesivo della dignità dei lavoratori.
- Garantire libertà di scelta lavorativa: ogni rapporto di lavoro deve essere basato sul consenso libero e informato del lavoratore.

Bartoli spa adotta procedure di verifica e controllo per assicurarsi che né all'interno dell'azienda né nella sua filiera siano presenti condizioni di sfruttamento o impiego minorile. Collabora attivamente con i fornitori per promuovere standard etici condivisi, richiedendo il rispetto degli stessi principi di legalità, trasparenza e tutela dei diritti fondamentali della persona.

Pertanto, la società desidera mantenere un ambiente di lavoro sereno in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle normative vigenti, dei principi e dei valori condivisi. Bartoli spa non tollera alcuna forma di isolamento, abuso, bullismo o molestia per qualsiasi causa di discriminazione, per motivi personali o di lavoro da parte di qualunque dipendente verso un altro dipendente. È vietata ogni tipo di discriminazione basata sulla diversità di lingua, colore, razza, fede e religione, affiliazione politica, nazionalità, etnia, età, sesso, orientamento sessuale, stato coniugale, invalidità, aspetto fisico, e

condizioni economico sociali; sono vietate concessioni di qualsiasi privilegio legate ai motivi sopra elencati, fatto salvo quanto previsto dalle norme vigenti. Pertanto, è vietato a tutti i dipendenti, collaboratori e soggetti operanti per conto dell'azienda presentarsi al lavoro sotto l'influenza di alcol, droghe o qualsiasi altra sostanza che possa compromettere la sicurezza, la salute o la capacità di svolgere correttamente le proprie mansioni. L'uso, il possesso, la distribuzione o la vendita di sostanze stupefacenti all'interno delle sedi aziendali o durante lo svolgimento di attività lavorative è assolutamente proibito. L'azienda si impegna ad eseguire controlli medici ad hoc ai propri dipendenti.

SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

Bartoli spa riconosce la sicurezza sul lavoro come un valore fondamentale e un obiettivo strategico della propria attività. Per questo, si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri, puliti, ordinati e controllati, adottando misure concrete per prevenire incidenti e tutelare l'integrità fisica e psicologica dei propri dipendenti. La Società promuove una cultura della sicurezza interna, basata sulla consapevolezza, la responsabilità e la partecipazione attiva di tutto il personale. Ogni collaboratore è chiamato a contribuire, con comportamenti corretti e attenti, al mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro per sé e per gli altri. In particolare, Bartoli spa si impegna a: valutare e gestire costantemente i rischi presenti all'interno degli ambienti aziendali; fornire strumenti e dispositivi di protezione individuale adeguati e mantenuti in buono stato; garantire la corretta manutenzione di impianti, macchinari e strutture; assicurare la formazione continua dei lavoratori in materia di sicurezza e procedure d'emergenza; stabilire procedure chiare per la gestione di situazioni critiche e per la segnalazione di eventuali pericoli. L'azienda persegue il miglioramento continuo delle condizioni interne di sicurezza, mediante audit interni, aggiornamento delle misure di prevenzione e coinvolgimento attivo di tutto il personale. L'obiettivo è costruire un ambiente di lavoro dove la sicurezza non sia solo un obbligo normativo, ma una responsabilità condivisa.

B Comunicazione e coinvolgimento dei dipendenti

Bartoli spa considera la comunicazione tra l'azienda e i dipendenti, nonché quella tra i dipendenti stessi, un valore fondamentale, in quanto contribuisce alla condivisione dei valori, allo scambio di informazioni e quindi alla crescita dell'azienda stessa. A tale proposito sono stati adottati una serie di strumenti finalizzati a favorire la comunicazione quali le newsletter, riunioni e tavole rotonde periodiche.

AMBIENTE

Bartoli spa riconosce la tutela dell'ambiente come un valore fondamentale e parte integrante della propria missione. L'azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, promuovendo uno sviluppo sostenibile e responsabile in ogni fase della propria catena produttiva e decisionale. Bartoli spa si impegna a rispettare tutte le leggi, normative e regolamenti ambientali nazionali e internazionali applicabili. Questo impegno include anche l'adesione a standard volontari e certificazioni ambientali che promuovano una gestione sostenibile delle risorse. L'azienda adotta tutte le misure possibili per prevenire o ridurre l'inquinamento ambientale, sia diretto che indiretto. Questo include l'ottimizzazione dei processi produttivi, la corretta gestione dei rifiuti e l'impiego di tecnologie più pulite. Bartoli spa promuove l'uso efficiente e responsabile delle risorse naturali (energia, acqua, materie prime), incoraggiando il riciclo e il riuso ove possibile, e limitando gli sprechi in ogni ambito aziendale. L'azienda investe in innovazione tecnologica e processi sostenibili, mirando alla riduzione delle emissioni di CO₂, all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e allo sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale. Tutti i collaboratori sono responsabilizzati e formati sui temi ambientali, al fine di promuovere comportamenti sostenibili sia nell'ambito lavorativo che nella vita quotidiana.

La sensibilizzazione è estesa anche a fornitori e partner, incoraggiandoli a condividere i medesimi valori. Bartoli spa crede nel dialogo costruttivo con tutti i portatori di interesse, dalle istituzioni locali alle comunità, per garantire trasparenza, partecipazione e ascolto riguardo alle proprie scelte ambientali. L'azienda si impegna in un percorso di miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, mediante monitoraggi regolari, audit interni, obiettivi misurabili e l'adozione di piani di azione correttivi.

B Riservatezza

I destinatari assicurano la massima riservatezza sulle notizie ed informazioni costituenti il patrimonio aziendale in occasione dell'espletamento del proprio incarico o funzione. Il dipendente è tenuto a mantenere il più stretto e assoluto riserbo su tutte le informazioni relative all'azienda e ai suoi dipendenti, delle quali sia a conoscenza in virtù della sua attività di lavoro e ruolo ricoperto in azienda. Questo al fine di evitare la divulgazione di notizie riservate attinenti all'organizzazione, ai metodi di produzione, ed a qualsiasi altra informazione la cui divulgazione possa arrecare danno all'azienda. I dipendenti dopo l'eventuale cessazione del rapporto di lavoro non devono diffondere, né fare altro uso non autorizzato delle informazioni acquisite all'interno dell'azienda.

B Rapporti con la concorrenza

Bartoli spa ritiene controproducente in linea di principio, descrivere i propri prodotti sulla base dei confronti con prodotti di società concorrenti. Bartoli spa promuove i propri articoli puntando sul loro valore e sulla loro qualità, astenendosi dal denigrare in alcun modo la concorrenza.

Qualora fosse il cliente a richiedere dei confronti con servizi di società concorrenti, la società evidenzierà i vantaggi dei propri prodotti e servizi, assicurandosi in ogni modo che ogni confronto risponda ai criteri di equità e correttezza. In ogni qual modo, resta preferibile che sia il cliente a valutare in prima persona le eventuali comparazioni tra servizi concorrenti.

B Rapporti con i clienti

Costituisce obiettivo prioritario della società la piena soddisfazione delle esigenze dei propri clienti anche al fine di creare un solido rapporto ispirato a valori di correttezza, onestà, efficienza e professionalità. Bartoli spa basa inoltre i propri comportamenti sulla cortesia e la più ampia collaborazione allo scopo di garantire ai propri clienti risposte rapide, qualificate, competenti e rispondenti alle esigenze degli stessi. La società attua progetti e iniziative tese a rafforzare la qualità del servizio erogato ai clienti, a migliorare la relazione con essi e a non discriminare arbitrariamente il livello di soddisfazione dei clienti, anche attraverso la gestione dei reclami e le segnalazioni della clientela.

B Rapporti con i fornitori e consulenti

Bartoli spa gestisce l'acquisto di beni e servizi secondo principi di trasparenza e correttezza, rifiutando qualsiasi meccanismo che possa risultare discriminante per alcuni. Per tale motivo, sono utilizzati criteri predeterminati di selezione, valutazione e gestione dei fornitori che prendono in considerazione l'affidabilità tecnica, economica e patrimoniale di questi ultimi. L'azienda non intratterrà rapporti commerciali con fornitori che non rispettino le leggi vigenti e non tutelino i diritti umani fondamentali e la salvaguardia dell'ambiente. Inoltre, l'adesione ai principi sopraindicati è assicurata

da comportamenti e procedure che disciplinano le fasi di trattativa, stipula del contratto, controllo sui beni e servizi erogati ed infine, dalla tenuta ed aggiornamento periodico di un "Albo dei fornitori".

IMPEGNO CONTRO LA CORRUZIONE

Bartoli spa adotta una politica di tolleranza zero verso la corruzione, impegnandosi attivamente nella prevenzione e nel contrasto di ogni forma di illecito, in Italia e all'estero, come favoritismi indebiti, comportamenti collusivi o richieste di vantaggi personali e professionali, sia dirette che tramite terzi. Pertanto, vige il divieto assoluto di offrire, promettere o fornire denaro, regali o altri benefici a chiunque – inclusi funzionari pubblici – con l'obiettivo di ottenere o mantenere un affare, velocizzare pratiche amministrative o acquisire vantaggi indebiti nello svolgimento dell'attività aziendale.

Allo stesso modo, è vietato accettare regali, benefici o altre utilità che possano influenzare decisioni o comportamenti contrari ai principi etici di Bartoli o alle normative vigenti.

Inoltre, l'azienda richiede la massima accuratezza nella tenuta dei registri contabili e amministrativi, in modo che ogni operazione sia documentata in modo trasparente, veritiero e completo. Qualsiasi omissione o falsificazione – anche se non finalizzata alla corruzione – rappresenta una violazione della presente Policy e può comportare gravi conseguenze, anche di natura legale e fiscale.

La società ha messo a disposizione sul proprio sito web <https://wb.bartolispa.it/#/> il servizio di Whistleblowing accessibile a chiunque e che garantisce l'anonimato.