

Con el presente Código Ético, Bartoli spa pretende redactar su propia Carta Constitucional, recordando los valores éticos fundamentales en los que se inspira la empresa y que todos los empleados, colaboradores internos y externos (consultores, prestadores de servicios...) deberán respetar en el desempeño de las tareas y funciones que se les encomienden. Las personas vinculadas a la empresa, destinatarias de este Código, deben comprometerse a manifestar una rectitud moral total y a compartir los valores en las acciones emprendidas en nombre de la misma, así como a señalar cualquier deficiencia o infracción del Código. La transparencia y la integridad moral son, de hecho, la base de la ética de Bartoli spa, ya que una empresa sin valores es una empresa sin valor.

Frente a las partes interesadas, la empresa garantiza:

- Informar correctamente sobre las operaciones en las que participa y que podrían influir en sus decisiones.
- Redactar el balance y todos los documentos obligatorios de forma clara, transparente, veraz y correcta.
- Comportarse de manera leal, evitando conflictos de intereses.
- Garantizar la confidencialidad de la información recibida, respetando la normativa sobre privacidad.
- Asegurarse de que las actividades y el comportamiento de todas las personas que trabajan en la empresa, o que están relacionadas con ella, se desarrollen respetando los valores de independencia, imparcialidad y confidencialidad.

## Misión

Creemos que una empresa responsable desempeña un papel estratégico en la promoción del crecimiento sostenible, entendiendo por tal el crecimiento económico, social y medioambiental. El desafío del cambio climático ha definido un camino preciso para gestionar y minimizar sus impactos, trabajando en planes de producción específicos y utilizando software específico para supervisar y evaluar su trabajo. Por lo tanto, la misión de Bartoli spa es hacer de la sostenibilidad una palanca estratégica de desarrollo en todas sus dimensiones, comprometiéndose a aumentar la tasa de circularidad, trabajando para reducir su impacto en el medio ambiente y tratando de maximizar el beneficio social en la creación de valor para la comunidad. La política de sostenibilidad económica considera como motor estratégico la inversión continua en nuevas tecnologías innovadoras capaces de garantizar repercusiones positivas en el capital natural, principalmente a través de la eficiencia energética y de las instalaciones. El sector papelero es, por definición, un gran consumidor de energía, por lo que consideramos necesario complementar las inversiones en energías alternativas neutras en carbono con un programa continuo de eficiencia energética y desarrollar una ventaja competitiva duradera para la empresa, limitando el impacto medioambiental y protegiendo así el ecosistema. Al asumir esta responsabilidad, desean involucrar a sus proveedores, clientes y colaboradores con el fin de aportar y maximizar una contribución colectiva.

## Visión

El cliente es la razón de ser de la empresa. La relación con los clientes debe basarse en la transparencia y la máxima confianza mutua. La prevención de problemas medioambientales, de salud y seguridad en el lugar de trabajo y la búsqueda de soluciones para la correcta gestión de las cuestiones medioambientales y energéticas es la vocación de la empresa.

## B Ética en la gestión de los negocios y las actividades empresariales

En lo que respecta a la ética en la gestión de los negocios y las actividades empresariales, la empresa basa sus acciones en el respeto de principios básicos, como la transparencia, la responsabilidad hacia las partes interesadas, la claridad de la información, la integridad, la legalidad y el respeto de la dignidad de las personas.

### EMPLEADOS

Los empleados de Bartoli spa deben respetar y promover los valores éticos y las políticas de la empresa en todos los ámbitos de su actividad laboral. En particular, tienen las siguientes obligaciones:

- Cumplimiento normativo: respetar todas las leyes, reglamentos y disposiciones empresariales aplicables, tanto en materia de medio ambiente, seguridad, trabajo, anticorrupción y privacidad, como en cualquier otra área relevante.
- Integridad y corrección: actuar con honestidad, lealtad y transparencia, evitando cualquier comportamiento que pueda dañar la imagen, la reputación o los intereses de Bartoli spa.
- Respeto por los recursos de la empresa: utilizar de forma responsable y diligente los bienes, equipos, información y datos de la empresa, evitando el desperdicio, los daños o el uso indebido. Protección de la salud y la seguridad: cumplir estrictamente las normas de seguridad en el trabajo y contribuir activamente a mantener un entorno saludable y seguro para ustedes mismos y para los demás.
- Confidencialidad: proteger la confidencialidad de la información de la empresa y de los datos personales, evitando cualquier forma de divulgación no autorizada.
- Colaboración y respeto: mantener relaciones laborales basadas en el respeto mutuo, evitando comportamientos discriminatorios, acoso o cualquier forma de violencia.

- Notificación: notificar oportunamente, a través de los instrumentos previstos por la empresa, cualquier infracción del Código Ético, comportamiento incorrecto o situación de riesgo.

- Formación continua: participar activamente en los cursos de formación y actualización promovidos por la empresa para mejorar las competencias técnicas y conductuales.

El incumplimiento de estas obligaciones podrá dar lugar a la aplicación de medidas disciplinarias de conformidad con lo previsto en el reglamento interno y en el contrato de trabajo.

### CONTRATOS, REMUNERACIÓN

La empresa garantiza que todos los empleados, independientemente de su género, edad, origen étnico, nacionalidad, religión, orientación sexual, estado civil, discapacidad u opiniones personales, reciban el mismo trato en todas las fases de la relación laboral. Todos los candidatos son evaluados exclusivamente en función de sus competencias, cualificaciones y aptitudes para el puesto. Todas las selecciones se realizan con absoluta transparencia e imparcialidad.

- Formación y desarrollo: Bartoli spa promueve el acceso equitativo a la formación profesional y la mejora continua de las competencias, ofreciendo las mismas oportunidades de crecimiento a todo el personal.
- Gestión del personal y promoción profesional: las decisiones relativas a ascensos, cambios de puesto, asignación de responsabilidades y premios se basan en criterios meritocráticos, transparentes y compartidos.
- Remuneración y beneficios: todos los empleados reciben una remuneración equitativa, en línea con la negociación colectiva y/o la normativa vigente. Los beneficios de la empresa se distribuyen de manera equitativa, según criterios objetivos y no discriminatorios.
- Jubilación y cese de la relación laboral: la gestión de la jubilación y de cualquier fase final de la relación laboral se lleva a cabo respetando plenamente la dignidad del trabajador, garantizando los derechos adquiridos y de conformidad con las disposiciones legales y contractuales.

## TRABAJO INFANTIL Y FORZADO

Bartoli spa condena cualquier forma de trabajo infantil, explotación laboral y violación de los derechos humanos en el lugar de trabajo. La empresa se compromete a operar respetando plenamente la dignidad de las personas y a adoptar prácticas responsables en todas las fases de sus actividades productivas. En particular, la empresa se compromete a:

- Prohibir de forma absoluta el empleo de menores por debajo de la edad mínima prevista por la legislación nacional o, cuando sea más restrictiva, por la normativa internacional (por ejemplo, Convenios núms. 138 y 182 de la OIT).
- No tolerar ninguna forma de trabajo forzoso, coaccionado u obligatorio, incluidos los trabajos impuestos bajo amenaza, la retención injustificada de documentos o salarios, o las condiciones de trabajo degradantes.
- Impedir cualquier forma de explotación, incluidos los horarios excesivos, las remuneraciones injustas y las tareas desproporcionadas con respecto a las capacidades físicas o psicológicas de la persona.
- Prohibir los abusos físicos, verbales o psicológicos, el acoso, la intimidación o cualquier trato que atente contra la dignidad de los trabajadores.
- Garantizar la libertad de elección laboral: toda relación laboral debe basarse en el consentimiento libre e informado del trabajador.

Bartoli spa adopta procedimientos de verificación y control para garantizar que ni dentro de la empresa ni en su cadena de suministro existan condiciones de explotación o empleo infantil. Colabora activamente con los proveedores para promover estándares éticos compartidos, exigiendo el respeto de los mismos principios de legalidad, transparencia y protección de los derechos fundamentales de las personas.

Por lo tanto, la empresa desea mantener un ambiente de trabajo tranquilo en el que todos puedan trabajar respetando la normativa vigente, los principios y los valores compartidos. Bartoli spa no tolera ninguna forma de aislamiento, abuso, acoso o hostigamiento por cualquier motivo de discriminación, ya sea por motivos personales o laborales, por parte de cualquier empleado hacia otro empleado. Se prohíbe cualquier tipo de discriminación basada en la diversidad de idioma, color, raza, fe y religión, afiliación política, nacionalidad, etnia, edad, sexo, orientación sexual, estado civil, discapacidad, aspecto físico y

condiciones económicas y sociales; queda prohibido conceder cualquier privilegio relacionado con los motivos anteriormente mencionados, salvo lo dispuesto en la normativa vigente. Por lo tanto, queda prohibido a todos los empleados, colaboradores y personas que trabajen por cuenta de la empresa acudir al trabajo bajo los efectos del alcohol, las drogas o cualquier otra sustancia que pueda comprometer la seguridad, la salud o la capacidad para desempeñar correctamente sus funciones. El uso, la posesión, la distribución o la venta de sustancias estupefacientes dentro de las instalaciones de la empresa o durante el desempeño de las actividades laborales está totalmente prohibido. La empresa se compromete a realizar controles médicos ad hoc a sus empleados.

## SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

Bartoli spa reconoce la seguridad en el trabajo como un valor fundamental y un objetivo estratégico de su actividad. Por ello, se compromete a garantizar entornos de trabajo seguros, limpios, ordenados y controlados, adoptando medidas concretas para prevenir accidentes y proteger la integridad física y psicológica de sus empleados. La empresa promueve una cultura de seguridad interna, basada en la concienciación, la responsabilidad y la participación activa de todo el personal. Cada colaborador está llamado a contribuir, con un comportamiento correcto y atento, al mantenimiento de un entorno de trabajo seguro para sí mismo y para los demás.

En particular, Bartoli spa se compromete a: evaluar y gestionar constantemente los riesgos presentes en los entornos empresariales; proporcionar instrumentos y dispositivos de protección individual adecuados y mantenidos en buen estado; garantizar el correcto mantenimiento de las instalaciones, la maquinaria y las estructuras; asegurar la formación continua de los trabajadores en materia de seguridad y procedimientos de emergencia; establecer procedimientos claros para la gestión de situaciones críticas y para la notificación de posibles peligros. La empresa persigue la mejora continua de las condiciones internas de seguridad mediante auditorías internas, la actualización de las medidas de prevención y la participación activa de todo el personal. El objetivo es crear un entorno de trabajo en el que la seguridad no sea solo una obligación normativa, sino una responsabilidad compartida.

## B Comunicación y participación de los empleados

Bartoli spa considera que la comunicación entre la empresa y los empleados, así como entre los propios empleados, es un valor fundamental, ya que contribuye a compartir valores, intercambiar información y, por lo tanto, al crecimiento de la propia empresa. A este respecto, se han adoptado una serie de herramientas destinadas a fomentar la comunicación, como boletines informativos, reuniones y mesas redondas periódicas.

### MEDIO AMBIENTE

Bartoli spa reconoce la protección del medio ambiente como un valor fundamental y parte integrante de su misión. La empresa se compromete a reducir el impacto medioambiental de sus actividades, promoviendo un desarrollo sostenible y responsable en todas las fases de su cadena de producción y de toma de decisiones. Bartoli spa se compromete a cumplir todas las leyes, normativas y reglamentos medioambientales nacionales e internacionales aplicables. Este compromiso incluye también la adhesión a normas voluntarias y certificaciones medioambientales que promuevan una gestión sostenible de los recursos.

La empresa adopta todas las medidas posibles para prevenir o reducir la contaminación ambiental, tanto directa como indirecta. Esto incluye la optimización de los procesos de producción, la gestión adecuada de los residuos y el uso de tecnologías más limpias. Bartoli spa promueve el uso eficiente y responsable de los recursos naturales (energía, agua, materias primas), fomentando el reciclaje y la reutilización siempre que sea posible, y limitando el desperdicio en todos los ámbitos de la empresa. La empresa invierte en innovación tecnológica y procesos sostenibles, con el objetivo de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, utilizar fuentes de energía renovables y desarrollar productos de bajo impacto medioambiental. Todos los empleados son responsables y están formados en temas medioambientales, con el fin de promover comportamientos sostenibles tanto en el ámbito laboral como en la vida cotidiana.

La sensibilización se extiende también a los proveedores y socios, animándoles a compartir los mismos valores. Bartoli spa cree en el diálogo constructivo con todas las partes interesadas, desde las instituciones locales hasta las comunidades, para garantizar la transparencia, la participación y la escucha en relación con sus decisiones medioambientales.

La empresa se compromete a mejorar continuamente su rendimiento medioambiental mediante controles periódicos, auditorías internas, objetivos cuantificables y la adopción de planes de acción correctivos.

## B Confidencialidad

Los destinatarios garantizan la máxima confidencialidad sobre las noticias e informaciones que constituyen el patrimonio de la empresa en el desempeño de su cargo o función. El empleado está obligado a mantener la más estricta y absoluta confidencialidad sobre toda la información relativa a la empresa y a sus empleados, de la que tenga conocimiento en virtud de su actividad laboral y del cargo que ocupa en la empresa.

Esto con el fin de evitar la divulgación de noticias confidenciales relativas a la organización, los métodos de producción y cualquier otra información cuya divulgación pueda causar daños a la empresa.

Tras la eventual terminación de la relación laboral, los empleados no deben difundir ni hacer ningún otro uso no autorizado de la información adquirida dentro de la empresa.

## B Relaciones con la competencia

Bartoli spa considera contraproducente, en principio, describir sus productos basándose en comparaciones con productos de empresas competidoras.

Bartoli spa promociona sus artículos centrándose en su valor y calidad, absteniéndose de denigrar de ninguna manera a la competencia.

Si el cliente solicita comparaciones con los servicios de empresas competidoras, la empresa destacará las ventajas de sus productos y servicios, asegurándose en todo momento de que cada comparación responda a criterios de equidad y corrección. En cualquier caso, es preferible que sea el cliente quien evalúe personalmente las posibles comparaciones entre servicios competidores.



## Relaciones con los clientes

El objetivo prioritario de la empresa es satisfacer plenamente las necesidades de sus clientes, con el fin de crear una relación sólida basada en los valores de corrección, honestidad, eficiencia y profesionalidad.

Bartoli spa basa además su comportamiento en la cortesía y la máxima colaboración con el fin de garantizar a sus clientes respuestas rápidas, cualificadas, competentes y acordes con sus necesidades.

La empresa lleva a cabo proyectos e iniciativas destinados a reforzar la calidad del servicio prestado a los clientes, mejorar la relación con ellos y no discriminar arbitrariamente el nivel de satisfacción de los clientes, también mediante la gestión de las reclamaciones y las notificaciones de los clientes.



## Relaciones con proveedores y consultores

Bartoli spa gestiona la compra de bienes y servicios según principios de transparencia y corrección, rechazando cualquier mecanismo que pueda resultar discriminatorio para algunos.

Por este motivo, se utilizan criterios predeterminados de selección, evaluación y gestión de los proveedores que tienen en cuenta su fiabilidad técnica, económica y patrimonial. La empresa no mantendrá relaciones comerciales con proveedores que no respeten las leyes vigentes y no protejan los derechos humanos fundamentales y la salvaguarda del medio ambiente. Además, el cumplimiento de los principios anteriormente mencionados se garantiza

por comportamientos y procedimientos que regulan las fases de negociación, celebración del contrato, control de los bienes y servicios prestados y, por último, por el mantenimiento y la actualización periódica de un «Registro de proveedores».

### COMPROMISO CONTRA LA CORRUPCIÓN

Bartoli spa adopta una política de tolerancia cero hacia la corrupción, comprometiéndose activamente en la prevención y la lucha contra cualquier forma de ilícito, tanto en Italia como en el extranjero, como el favoritismo indebido, las conductas colusorias o las solicitudes de ventajas personales y profesionales, ya sean directas o a través de terceros. Por lo tanto, está totalmente prohibido ofrecer, prometer o proporcionar dinero, regalos u otros beneficios a cualquier persona, incluidos los funcionarios públicos, con el objetivo de obtener o mantener un negocio, agilizar trámites administrativos o adquirir ventajas indebidas en el desarrollo de la actividad empresarial.

Del mismo modo, está prohibido aceptar regalos, beneficios u otras ventajas que puedan influir en decisiones o comportamientos contrarios a los principios éticos de Bartoli o a la normativa vigente.

Además, la empresa exige la máxima precisión en el mantenimiento de los registros contables y administrativos, de modo que cada operación se documente de forma transparente, veraz y completa. Cualquier omisión o falsificación, aunque no tenga por objeto la corrupción, constituye una violación de la presente Política y puede acarrear graves consecuencias, incluso de naturaleza legal y fiscal.

La empresa ha puesto a disposición en su sitio web <https://wb.bartolispa.it/#/> el servicio de denuncia de irregularidades, accesible a cualquier persona y que garantiza el anonimato.