

Mit diesem Ethikkodex möchte Bartoli spa seine eigene Verfassung verfassen und dabei an die grundlegenden ethischen Werte erinnern, von denen sich das Unternehmen leiten lässt und an die sich alle Mitarbeiter, internen und externen Mitarbeiter (Berater, Dienstleister...) bei der Ausübung der ihnen übertragenen Aufgaben und Funktionen halten müssen.

Die mit dem Unternehmen verbundenen Personen, an die sich dieser Kodex richtet, müssen sich verpflichten, bei den im Namen des Unternehmens durchgeführten Handlungen absolute moralische Integrität und die Einhaltung der Werte zu zeigen und etwaige Mängel und Verstöße gegen den Kodex zu melden.

Transparenz und moralische Integrität sind in der Tat die Grundlage der Ethik von Bartoli spa, da ein Unternehmen ohne Werte ein Unternehmen ohne Wert ist.

Gegenüber den Interessengruppen garantiert das Unternehmen:

- korrekte Informationen über die Vorgänge, an denen es beteiligt ist und die ihre Entscheidungen beeinflussen könnten, zu liefern.
- Die Bilanz und alle vorgeschriebenen Dokumente klar, transparent, wahrheitsgemäß und korrekt zu erstellen.
- Verhalten Sie sich fair und vermeiden Sie Interessenkonflikte.
- Gewährleistung der Vertraulichkeit der erhaltenen Informationen unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen.
- Sicherstellen, dass die Aktivitäten und das Verhalten aller Personen, die innerhalb des Unternehmens tätig sind oder in irgendeiner Weise mit ihm verbunden sind, im Einklang mit den Werten der Unabhängigkeit, Unparteilichkeit und Vertraulichkeit stehen.

B Mission

Wir sind der Ansicht, dass ein verantwortungsbewusstes Unternehmen eine strategische Rolle bei der Förderung eines nachhaltigen Wachstums spielt, das sich in wirtschaftlichem und sozialem Wachstum niederschlägt. und Umwelt. Die Herausforderung des Klimawandels hat einen klaren Weg vorgegeben, um dessen Auswirkungen zu bewältigen und zu minimieren, indem wir an spezifischen Produktionsplanungen arbeiten und spezielle Software zur Überwachung und Bewertung unserer Arbeit einsetzen. Daher ist es die Mission von Bartoli spa, Nachhaltigkeit in all ihren Ausprägungen zu einem strategischen Hebel für die Entwicklung zu machen, indem wir uns dafür einsetzen, die Kreislaufquote zu erhöhen, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren und den sozialen Nutzen bei der Schaffung von Wert für die Gemeinschaft zu maximieren. Die Politik der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit sieht als strategischen Treiber die kontinuierliche Investition in neue innovative Technologien, die positive Auswirkungen auf das Naturkapital gewährleisten können, vor allem durch Energie- und Anlageneffizienz. Die Papierindustrie ist per Definition energieintensiv. Daher halten wir es für notwendig, neben Investitionen in CO₂-neutrale alternative Energien ein kontinuierliches Programm zur Steigerung der Energieeffizienz zu verfolgen und einen dauerhaften Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen zu entwickeln, indem wir die Umweltbelastung begrenzen und so das Ökosystem schützen. Bei der Übernahme dieser Verantwortung möchte das Unternehmen seine Lieferanten, Kunden und Mitarbeiter einbeziehen, um einen gemeinsamen Beitrag zu leisten und zu maximieren.

B Vision

Der Kunde ist der Grund für die Existenz des Unternehmens. Die Beziehung zu den Kunden muss auf Transparenz und höchstem gegenseitigen Vertrauen basieren. Die Vermeidung von Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsproblemen am Arbeitsplatz und die Suche nach Lösungen für den richtigen Umgang mit Umwelt- und Energiefragen sind die Berufung des Unternehmens.

B Ethik in der Führung der Geschäfte und Unternehmensaktivitäten

In Bezug auf die Ethik bei der Führung der Geschäfte und Unternehmensaktivitäten stützt das Unternehmen sein Handeln auf die Einhaltung grundlegender Prinzipien wie Transparenz, Verantwortung gegenüber den Stakeholdern, Klarheit der Informationen, Integrität, Rechtmäßigkeit und Achtung der Würde der Menschen.

MITARBEITER

Die Mitarbeiter von Bartoli spa sind verpflichtet, die ethischen Werte und Unternehmensrichtlinien in allen Bereichen ihrer Arbeit zu respektieren und zu fördern. Insbesondere haben sie folgende Pflichten:

- Einhaltung der Vorschriften: Einhaltung aller geltenden Gesetze, Vorschriften und Unternehmensrichtlinien in Bezug auf Umwelt, Sicherheit, Arbeit, Korruptionsbekämpfung und Datenschutz sowie in allen anderen relevanten Bereichen.
- Integrität und Korrektheit: Ehrliches, loyales und transparentes Handeln unter Vermeidung jeglichen Verhaltens, das dem Image, dem Ruf oder den Interessen von Bartoli spa schaden könnte.
- Respekt vor den Unternehmensressourcen: Verantwortungsbewusstsein und sorgfältiger Umgang mit Unternehmensgütern, -ausrüstung, -informationen und -daten, Vermeidung von Verschwendung, Beschädigung oder Missbrauch. Gesundheitsschutz und Sicherheit: Strikte Einhaltung der Arbeitsschutzvorschriften und aktiver Beitrag zur Aufrechterhaltung einer gesunden und sicheren Umgebung für sich selbst und andere.
- Vertraulichkeit: Die Vertraulichkeit von Unternehmensinformationen und personenbezogenen Daten zu schützen und jede Form der unbefugten Weitergabe zu vermeiden.
- Zusammenarbeit und Respekt: Pflegen Sie Arbeitsbeziehungen, die von gegenseitigem Respekt geprägt sind, und vermeiden Sie diskriminierendes Verhalten, Belästigungen oder jede Form von Gewalt.

- Meldung: Melden Sie Verstöße gegen den Ethikkodex, unkorrektes Verhalten oder Risikosituationen unverzüglich über die vom Unternehmen vorgesehenen Instrumente.
- Weiterbildung: Aktive Teilnahme an den vom Unternehmen angebotenen Weiterbildungs- und Fortbildungsmaßnahmen zur Verbesserung der fachlichen und sozialen Kompetenzen.

Die Nichteinhaltung dieser Verpflichtungen kann zur Anwendung von Disziplinarmaßnahmen gemäß den internen Vorschriften und dem Arbeitsvertrag führen.

VERTRÄGE, VERGÜTUNG

Das Unternehmen gewährleistet, dass alle Mitarbeiter, unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Zugehörigkeit, Nationalität, Religion, sexueller Orientierung, Familienstand, Behinderung oder persönlichen Meinungen, in jeder Phase des Arbeitsverhältnisses gleich behandelt werden. Alle Bewerber werden ausschließlich auf der Grundlage ihrer Kompetenzen, Qualifikationen und Eignung für die Stelle bewertet. Jede Auswahl erfolgt unter absoluter Transparenz und Unparteilichkeit.

- Ausbildung und Entwicklung: Bartoli spa fördert den gleichberechtigten Zugang zu beruflicher Weiterbildung und zur kontinuierlichen Verbesserung der Kompetenzen und bietet allen Mitarbeitern gleiche Wachstumschancen.
- Personalmanagement und berufliche Weiterentwicklung: Entscheidungen über Beförderungen, Aufgabenwechsel, Zuweisung von Verantwortlichkeiten und Prämien basieren auf leistungsorientierten, transparenten und gemeinsamen Kriterien.
- Vergütung und Sozialleistungen: Alle Mitarbeiter erhalten eine faire Vergütung, die den Tarifverträgen und/oder den geltenden Rechtsvorschriften entspricht. Die Sozialleistungen des Unternehmens werden nach objektiven und nichtdiskriminierenden Kriterien gerecht verteilt.
- Rente und Beendigung des Arbeitsverhältnisses: Die Verwaltung des Ruhestands und jeder abschließenden Phase des Arbeitsverhältnisses erfolgt unter voller Achtung der Würde des Arbeitnehmers, unter Gewährleistung der erworbenen Rechte und in Übereinstimmung mit den gesetzlichen und vertraglichen Bestimmungen.

KINDERARBEIT, ZWANGSARBEIT

Bartoli spa verurteilt jede Form von Kinderarbeit, Ausbeutung am Arbeitsplatz und Verletzung der Menschenrechte am Arbeitsplatz. Das Unternehmen verpflichtet sich, unter vollständiger Achtung der Würde des Menschen zu arbeiten und in allen Phasen seiner Produktionstätigkeit verantwortungsbewusste Praktiken anzuwenden. Insbesondere verpflichtet sich das Unternehmen zu Folgendem:

- den Einsatz von Minderjährigen unter dem gesetzlich vorgeschriebenen Mindestalter oder, falls dieses restriktiver ist, unter dem in internationalen Vorschriften festgelegten Mindestalter (z. B.

ILO-Übereinkommen Nr. 138 und Nr. 182).

- Keine Form von Zwangs-, Pflicht- oder Zwangsarbeit tolerieren, einschließlich unter Androhung von Gewalt auferlegter Arbeit, ungerechtfertigter Einbehaltung von Dokumenten oder Löhnen oder erniedrigenden Arbeitsbedingungen.

- Verhindern Sie jede Form der Ausbeutung, einschließlich übermäßiger Arbeitszeiten, ungerechter Vergütung und Aufgaben, die in keinem Verhältnis zu den körperlichen oder psychischen Fähigkeiten der Person stehen.

- Verbieten Sie körperliche, verbale oder psychische Misshandlungen, Belästigungen, Einschüchterungen oder jede andere Behandlung, die die Würde der Arbeitnehmer verletzt.

- Gewährleistung der freien Berufswahl: Jedes Arbeitsverhältnis muss auf der freien und informierten Zustimmung des Arbeitnehmers beruhen.

Bartoli spa wendet Überprüfungs- und Kontrollverfahren an, um sicherzustellen, dass weder innerhalb des Unternehmens noch in seiner Lieferkette Ausbeutung oder Kinderarbeit vorkommen. Das Unternehmen arbeitet aktiv mit seinen Lieferanten zusammen, um gemeinsame ethische Standards zu fördern, und verlangt die Einhaltung derselben Grundsätze der Legalität, Transparenz und des Schutzes der Grundrechte des Menschen.

Daher ist das Unternehmen bestrebt, ein harmonisches Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem alle Mitarbeiter unter Einhaltung der geltenden Vorschriften, Grundsätze und gemeinsamen Werte arbeiten können. Bartoli spa toleriert keinerlei Form von Isolation, Missbrauch, Mobbing oder Belästigung aus Gründen der Diskriminierung, aus persönlichen oder beruflichen Gründen, durch einen Mitarbeiter gegenüber einem anderen Mitarbeiter. Jede Art von Diskriminierung aufgrund von Sprache, Hautfarbe, Rasse, Glauben und Religion, politischer Zugehörigkeit, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Familienstand, Behinderung, Aussehen und

Wirtschaftliche und soziale Bedingungen; die Gewährung von Privilegien aus den oben genannten Gründen ist untersagt, vorbehaltlich der geltenden Vorschriften. Daher ist es allen Mitarbeitern, Mitarbeitern und Personen, die im Namen des Unternehmens tätig sind, untersagt, unter dem Einfluss von Alkohol, Drogen oder anderen Substanzen, die die Sicherheit, Gesundheit oder Fähigkeit zur ordnungsgemäßen Ausübung ihrer Aufgaben beeinträchtigen könnten, zur Arbeit zu erscheinen. Der Konsum, der Besitz, die Verteilung oder der Verkauf von Betäubungsmitteln innerhalb der Unternehmensräume oder während der Ausübung der Arbeitstätigkeit sind strengstens untersagt. Das Unternehmen verpflichtet sich, Ad-hoc-Gesundheitschecks bei seinen Mitarbeitern durchzuführen.

SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Bartoli spa erkennt die Sicherheit am Arbeitsplatz als einen grundlegenden Wert und ein strategisches Ziel seiner Tätigkeit an. Aus diesem Grund verpflichtet sich das Unternehmen, sichere, saubere, ordentliche und kontrollierte Arbeitsumgebungen zu gewährleisten und konkrete Maßnahmen zu ergreifen, um Unfälle zu verhindern und die körperliche und psychische Unversehrtheit seiner Mitarbeiter zu schützen. Das Unternehmen fördert eine interne Sicherheitskultur, die auf dem Bewusstsein, der Verantwortung und der aktiven Beteiligung aller Mitarbeiter basiert. Jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, durch korrektes und umsichtiges Verhalten zur Aufrechterhaltung einer sicheren Arbeitsumgebung für sich selbst und andere beizutragen. Insbesondere verpflichtet sich Bartoli spa dazu, die Risiken innerhalb der Unternehmensumgebung ständig zu bewerten und zu verwalten, geeignete und in gutem Zustand gehaltene persönliche Schutzausrüstung und -vorrichtungen bereitzustellen, die ordnungsgemäße Wartung von Anlagen, Maschinen und Strukturen zu gewährleisten, die kontinuierliche Schulung der Mitarbeiter in Bezug auf Sicherheit und Notfallverfahren sicherzustellen und klare Verfahren für den Umgang mit kritischen Situationen und die Meldung möglicher Gefahren festzulegen. Das Unternehmen strebt eine kontinuierliche Verbesserung der internen Sicherheitsbedingungen durch interne Audits, die Aktualisierung von Präventionsmaßnahmen und die aktive Einbeziehung aller Mitarbeiter an. Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem Sicherheit nicht nur eine gesetzliche Verpflichtung, sondern eine gemeinsame Verantwortung ist.

B Kommunikation und Einbeziehung der Mitarbeiter

Bartoli spa betrachtet die Kommunikation zwischen dem Unternehmen und den Mitarbeitern sowie zwischen den Mitarbeitern untereinander als einen grundlegenden Wert, da sie zum Austausch von Werten und Informationen und damit zum Wachstum des Unternehmens beiträgt. Zu diesem Zweck wurde eine Reihe von Instrumenten zur Förderung der Kommunikation eingeführt, darunter Newsletter, regelmäßige Besprechungen und Rundtischgespräche.

UMWELT

Bartoli spa erkennt den Umweltschutz als einen grundlegenden Wert und integralen Bestandteil seiner Mission an. Das Unternehmen verpflichtet sich, die Umweltauswirkungen seiner Aktivitäten zu reduzieren und eine nachhaltige und verantwortungsvolle Entwicklung in jeder Phase seiner Produktions- und Entscheidungskette zu fördern. Bartoli spa verpflichtet sich, alle geltenden nationalen und internationalen Umweltgesetze, -vorschriften und -verordnungen einzuhalten. Diese Verpflichtung umfasst auch die Einhaltung freiwilliger Standards und Umweltzertifizierungen, die eine nachhaltige Ressourcenbewirtschaftung fördern. Das Unternehmen ergreift alle möglichen Maßnahmen, um direkte und indirekte Umweltverschmutzung zu verhindern oder zu reduzieren. Dazu gehören die Optimierung der Produktionsprozesse, die ordnungsgemäße Abfallentsorgung und der Einsatz sauberer Technologien. Bartoli spa fördert die effiziente und verantwortungsvolle Nutzung natürlicher Ressourcen (Energie, Wasser, Rohstoffe), indem es Recycling und Wiederverwendung wo immer möglich fördert und Abfall in allen Unternehmensbereichen reduziert. Das Unternehmen investiert in technologische Innovationen und nachhaltige Prozesse mit dem Ziel, die CO₂-Emissionen zu reduzieren, erneuerbare Energiequellen zu nutzen und Produkte mit geringer Umweltbelastung zu entwickeln. Alle Mitarbeiter werden in Umweltfragen geschult und sensibilisiert, um nachhaltiges Verhalten sowohl am Arbeitsplatz als auch im Alltag zu fördern.

Die Sensibilisierung erstreckt sich auch auf Lieferanten und Partner, die dazu ermutigt werden, dieselben Werte zu teilen. Bartoli spa glaubt an einen konstruktiven Dialog mit allen Interessengruppen, von lokalen Institutionen bis hin zu Gemeinden, um Transparenz, Beteiligung und Gehör für die eigenen Umweltentscheidungen zu gewährleisten. Das Unternehmen verpflichtet sich zu einer kontinuierlichen Verbesserung seiner Umweltleistung durch regelmäßige Überwachungen, interne Audits, messbare Ziele und die Umsetzung von Korrekturmaßnahmen.

Vertraulichkeit

Die Adressaten gewährleisten bei der Ausübung ihrer Aufgaben oder Funktionen höchste Vertraulichkeit in Bezug auf Nachrichten und Informationen, die zum Unternehmensvermögen gehören. Der Mitarbeiter ist verpflichtet, alle Informationen über das Unternehmen und seine Mitarbeiter, von denen er aufgrund seiner Tätigkeit und seiner Rolle im Unternehmen Kenntnis hat, streng vertraulich zu behandeln. Dies dient dazu, die Weitergabe vertraulicher Informationen über die Organisation, die Produktionsmethoden und alle anderen Informationen zu vermeiden, deren Weitergabe dem Unternehmen Schaden zufügen könnte. Nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses dürfen die Mitarbeiter die im Unternehmen erworbenen Informationen weder verbreiten noch anderweitig unbefugt verwenden.

Beziehungen zur Konkurrenz

Bartoli spa hält es grundsätzlich für kontraproduktiv, seine Produkte auf der Grundlage von Vergleichen mit Produkten von Konkurrenzunternehmen zu beschreiben. Bartoli spa bewirbt seine Produkte, indem es auf deren Wert und Qualität setzt und dabei jegliche Herabsetzung der Konkurrenz unterlässt.

Sollte der Kunde einen Vergleich mit den Dienstleistungen konkurrierender Unternehmen wünschen, wird das Unternehmen die Vorteile seiner Produkte und Dienstleistungen hervorheben und dabei in jeder Hinsicht sicherstellen, dass jeder Vergleich den Kriterien der Fairness und Korrektheit entspricht. In jedem Fall ist es jedoch vorzuziehen, dass der Kunde eventuelle Vergleiche zwischen konkurrierenden Dienstleistungen selbst vornimmt.

Beziehungen zu Kunden

Das vorrangige Ziel des Unternehmens ist die vollständige Zufriedenheit der Bedürfnisse seiner Kunden, auch um eine solide Beziehung aufzubauen, die von Werten wie Korrektheit, Ehrlichkeit, Effizienz und Professionalität geprägt ist. Bartoli spa stützt sein Verhalten außerdem auf Höflichkeit und umfassende Zusammenarbeit, um seinen Kunden schnelle, qualifizierte, kompetente und ihren Bedürfnissen entsprechende Antworten zu garantieren.

Das Unternehmen setzt Projekte und Initiativen um, die darauf abzielen, die Qualität der für die Kunden erbrachten Dienstleistungen zu verbessern, die Kundenbeziehungen zu stärken und die Kundenzufriedenheit nicht willkürlich zu diskriminieren, auch durch die Bearbeitung von Beschwerden und Meldungen der Kunden.

Beziehungen zu Lieferanten und Beratern

Bartoli spa verwaltet den Einkauf von Waren und Dienstleistungen nach den Grundsätzen der Transparenz und Korrektheit und lehnt jeden Mechanismus ab, der für einige diskriminierend sein könnte.

Aus diesem Grund werden vorab festgelegte Kriterien für die Auswahl, Bewertung und Verwaltung von Lieferanten verwendet, die deren technische, wirtschaftliche und finanzielle Zuverlässigkeit berücksichtigen. Das Unternehmen unterhält keine Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten, die die geltenden Gesetze nicht einhalten und die grundlegenden Menschenrechte und den Umweltschutz nicht achten. Darüber hinaus wird die Einhaltung der oben genannten Grundsätze gewährleistet

durch Verhaltensweisen und Verfahren, die die Phasen der Verhandlung, des Vertragsabschlusses, der Kontrolle der gelieferten Waren und Dienstleistungen und schließlich durch die Führung und regelmäßige Aktualisierung eines „Lieferantenverzeichnisses“ gewährleistet.

VERPFLICHTUNG ZUR BEKÄMPFUNG VON KORRUPTION

Bartoli spa verfolgt eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption und engagiert sich aktiv für die Prävention und Bekämpfung jeder Form von Rechtsverstößen in Italien und im Ausland, wie ungerechtfertigte Begünstigungen, kollusives Verhalten oder die Forderung nach persönlichen und beruflichen Vorteilen, sowohl direkt als auch über Dritte. Daher ist es strengstens verboten, Geld, Geschenke oder andere Vorteile anzubieten, zu versprechen o d e r zu gewähren, um ein Geschäft zu erhalten oder aufrechtzuerhalten, Verwaltungsvorgänge zu beschleunigen oder ungerechtfertigte Vorteile bei der Ausübung der Geschäftstätigkeit zu erlangen. Ebenso ist es verboten, Geschenke, Vorteile oder andere Vergünstigungen anzunehmen, die Entscheidungen oder Verhaltensweisen beeinflussen könnten, die den ethischen Grundsätzen von Bartoli oder den geltenden Vorschriften zuwiderlaufen.

Darüber hinaus verlangt das Unternehmen höchste Sorgfalt bei der Führung der Buchhaltungs- und Verwaltungsunterlagen, damit jeder Vorgang transparent, wahrheitsgemäß und vollständig dokumentiert wird. Jede Auslassung oder Fälschung – auch wenn sie nicht auf Korruption abzielt – stellt einen Verstoß gegen diese Richtlinie dar und kann schwerwiegende Folgen haben, auch rechtlicher und steuerlicher Art.

Das Unternehmen hat auf seiner Website <https://wb.bartolispa.it/#/> einen Whistleblowing-Dienst eingerichtet, der für jedermann zugänglich ist und Anonymität garantiert.